|  |
| --- |
| **评审打分标准** |
| **类别** | **评分****内容** | **指标描述** | **分值****范围** |
| **1** | 价格 | 价格分应当采用高价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最高的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：　　磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。 | **10分** |
| 2 | 业绩 | 每提供1份同类业绩（2022年1月1日至今，以合同签订时间为准，与同一单位不同年份签订的合同只能算一份业绩）得2分，满分6分。须在响应文件中提供完整的业绩合同扫描件，否则不得分。  | **6分** |
| 3 | 服务实施方案及各项工作制度 | 1、根据投标人服务实施方案的科学性、合理性、完整性、可操作性等方面进行评分，起评分为5分：方案的科学性、合理性、完整性较优    15分方案的科学性、合理性、完整性一般    10分方案的科学性、合理性、完整性较差     5分2、对各项工作制度进行评分，起评分为5分：工作制度规范、健全完善较好  15分工作制度规范、健全完善一般  10分工作制度规范、健全完善较差  5分 | **30分** |
| 4 | 应急预案 | 根据参选人针对本项目提供的应急预案（包含但不限于：如法定节假日、春运期间能在本地区及时调配人员、寒暑假保障、患者使用轮椅过程中摔倒等突发应急保障等方面）。由评委进行评分：包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰、逻辑性强，内容描述科学合理，细节考虑周全且能够适用于本项目的得20分；包含的要点齐全、内容与要点较相符、每个要点均有展开阐述、整体思路结构较清晰、逻辑性较强，内容描述较科学合理，细节考虑较周全且基本能够适用于本项目的得10分；方案不满足或者未提供的不得分。 | **20分** |
| 5 | 样品 | 对投标人提供的轮椅样品进行打分，样品质量优得20分，良好得10分，一般得5分，差或未提供不得分。 | **20分** |
| 6 | 企业资质 | 提供ISO体系认证2分，是招投标网供应商的5分，提供共享轮椅整套产品检测报告4分，提供共享轮椅物联锁电磁干扰报告3分 | **14分** |